



Laboratorio de Conocimiento

Identidades estratégicas y crisis en América Latina.

Procesos y tensiones

Síntesis del proyecto

El Laboratorio de Conocimiento “**Identidades estratégicas y crisis en América Latina. Procesos y tensiones**” del CALAS tematiza las nociones e interrelaciones de identidades y crisis en América Latina desde un abordaje interdisciplinario entre las ciencias sociales, las humanidades y el arte. Se propone retomar, a modo de síntesis, las preguntas rectoras del CALAS en torno a cómo las crisis provocan, visibilizan o son síntoma de profundos cambios sociales; de qué modo el cambio social inducido por las crisis es percibido y reflejado por diversos actores sociales en diferentes campos, desde la política, la economía, la producción cultural, los medios de comunicación y los movimientos sociales. En América Latina, especialmente las crisis contemporáneas se han expresado en una alta conflictividad política, económica y de lucha social entre poderes hegemónicos e identidades subalternizadas. Así, el Laboratorio considera, entre otras cuestiones, las luchas por la visibilización cultural y restitución territorial en el caso de identidades étnicas como, por ejemplo, la mapuche; la persecución jurídica de la continuada violencia contra mujeres y personas LGBTQ+; la dignificación de las identidades afro; la identidad de clase cada vez más amenazada por las constantes crisis económicas globales; los flujos migratorios, producto de la creciente desigualdad social; los derechos de las juventudes; o las regiones históricamente excluidas dentro de lo que definimos como América Latina y el Caribe.

La invitación del Laboratorio es a reflexionar cómo se intersectan crisis e identidades estratégicas; cómo se construyen y se reconstruyen las identidades, sus variaciones,



rupturas y grietas; cómo se expresan las contorsiones tanto en imágenes, conceptos y manifestaciones estéticas que las condensan y reinventan constantemente; cómo participan los actores sociales en estos procesos a partir de problemas específicos, análisis empíricos y/o reelaboración de modelos teórico-metodológicos, de problemas y preguntas de investigación como disparadores para la reflexión. A modo de ejemplo: ¿Cómo se regulan y emergen las identidades frente a las crisis, y cómo las crisis posibilitan o imposibilitan la afirmación de identidades invisibilizadas, o el surgimiento de nuevas identidades, que a su vez se traducen en representaciones culturales y acciones? ¿Qué ocurre con las identidades más arraigadas en los procesos de crisis? ¿Las identidades que emergen en performances abiertas o narrativas cerradas, representan, inventan, reconfiguran memorias colectivas, o corresponden a nuevos imaginarios sociales? ¿Hasta qué punto estas nuevas propuestas identitarias formuladas desde América Latina pueden servir de modelo a nivel global para, de esta manera, revertir la unidireccionalidad tradicional de la relación Norte-Sur o centro-periferia? ¿Qué implicancias tiene la movilidad desde países del Caribe, incluidos los francoparlantes como Haití, sobre la configuración y reconfiguración de las identidades afro?

La investigación en el Laboratorio de Conocimiento se organiza a partir de cuatro ejes fundamentales:

El primero, "**Disputas por la identidad y los sentidos de futuro en y desde América Latina. Saberes, ideas y lenguajes de la crisis**", propone abordar desde una mirada transdisciplinaria las identidades en plural, descentradas, críticas, territoriales y entrecruzadas. La incitación es a reflexionar sobre ese "topos obsesivo" que se aquilata hasta el presente cada vez que las cuestiones étnicas, raciales, de género y de clase, de sentidos sobre la naturaleza y los territorios asedian las respuestas tejidas en los últimos dos siglos.



El segundo eje, "**Crisis económicas y su impacto en las identidades: reconfiguraciones, rupturas y marcas**", analiza los vínculos entre las crisis económicas en la región, considerándolos como oportunidad para la visibilización de experiencias concretas de hombres, mujeres y diversidades de género que han contribuido a promover y reconfigurar nuevas identidades invisibilizadas, el fortalecimiento de otras y el desplazamiento y rupturas de aquellas que parecían estables.

El tercer eje, "**Crisis de representación y nuevas identidades en los actores de la vida pública democrática**", propone indagar en las transformaciones y crisis de las formas de representación de identidades en escenarios crecientemente imprevisibles.

El cuarto eje, "**Identidades estratégicas y crisis en América Latina: el ejemplo de los pueblos indígenas**", se concentra en un caso específico: la indigeneidad como base estratégica para proyectos de identidad individual y colectiva. Analiza la afirmación, rearticulación y representación (política y poética) de identidades étnicas latinoamericanas a partir de su paulatina visibilización desde los años 1990, y las consecuentes demandas por nuevas formas de convivencia intercultural, otras maneras de ser y saber decolonial que cuestionan la narrativa tradicional de una identidad propia inmutable y completamente diferente a la impuesta por la *doxa* hegemónica y heteronormativa.

La coherencia teórica-práctica entre estos cuatro ejes está basada en la transversalización de dos perspectivas claves: la reflexión teórica-analítica sobre la metodología decolonial vinculada a las identidades estratégicas y crisis, y la reflexión práctica de las (de)construcciones identitarias y sus crisis que se exhiben en las diversas manifestaciones estéticas actuales.